



Con “Orgullosamente Mexicanos”, Vips celebra las fiestas patrias con una propuesta llena de sabor que incluye su tradicional Chile en Nogada

- *Su Menú Patrios, llenó de historia, sabor y tradición, estará disponible del 27 de julio y hasta el 4 de octubre en todos los restaurantes a nivel nacional.*
- *Este año la marca planea servir 365 mil Chiles en Nogada, superando la cifra de 2025, gracias a la preferencia de sus invitados.*

Ciudad de México a 28 de julio de 2026 — Mantener las tradiciones vivas es un orgullo para todos los mexicanos y más cuando se trata de una de las principales herencias culturales de nuestro país: la cocina. Por eso Vips, el restaurante familiar más grande de México, anunció que del 27 de julio y hasta el 4 de octubre estará disponible en todos sus restaurantes a nivel nacional su Menú Patrios.

Es así como la marca busca rendir un homenaje a la riqueza culinaria del país a través de su campaña “Orgullosamente Mexicanos” que integra platillos llenos de historia, sabor y tradición, reafirmando que el patrimonio gastronómico de un país se conserva cuando las personas pueden vivirlo y festejarlo.

Como el **Chile en Nogada de Vips**, nacido en las cocinas de un convento poblano en 1821. Se puede disfrutar capeado o sin capear, relleno de carne con frutas, bañado en salsa nogada, un ejemplo de cómo la gastronomía puede contar la historia de un país.

O el **Huarache** que comenzó como una receta en la cocina popular en la Ciudad de México a principios del siglo XX y hoy es un antojito tradicional que no puede faltar en las celebraciones. En Vips se disfruta con frijoles, cecina de res y chicharrón, bañado en salsa verde, roja y mexicana, y un toque de crema y queso.

A esta selección se suma el **Molcajete**, una mezcla de cecina, pollo a la parrilla, chorizo, queso panela, aguacate y chiles toreados, servidos sobre frijoles con salsa verde, una herencia prehispánica única de la cultura mexicana.

Y para cerrar con un toque dulce, los invitados podrán disfrutar del tradicional Pastel de Elote servido con rompopo, un postre cuyos orígenes se remontan a la época virreinal.

Con estas opciones, Vips busca consolidar su lugar como el Corazón de México y el punto de encuentro preferido para que familias, amigos y seres queridos compartan las fiestas patrias alrededor de sus mesas con sabores que los hacen sentir igual que en casa, porque las tradiciones unen a los mexicanos y se disfrutan más cuando se comparten.

“Las tradiciones son para todos. Por eso, en Vips buscamos que un platillo lleno de historia como el Chile en Nogada, preparado con ingredientes frescos y de la más alta calidad, forme parte de la celebración de más familias mexicanas y que todos puedan disfrutarlo, al igual que el resto de nuestro menú de temporada, que busca



enaltecer a México, sus tradiciones, sus sabores y, sobre todo, a su gente”, indicó Edgar Salgado, Director General de Vips.

Este compromiso por acercar las tradiciones mexicanas a más personas también se refleja en la respuesta de los invitados. Con esto en mente, durante esta temporada la marca busca servir 365 mil Chiles en Nogada en los más de 230 restaurantes que tiene en todo el país, con el objetivo de que uno de los platillos más emblemáticos de la gastronomía nacional llegue a más mesas y continúe siendo parte de las celebraciones patrias de miles de familias.

Con la campaña “Orgullosamente Mexicanos”, Vips continúa creando una conexión especial con sus invitados que diariamente visitas sus restaurantes y reafirmando porqué es el Corazón de México al crear momentos únicos alrededor de sus mesas, con un servicio que hace sentir a las personas igual que en casa y con una propuesta gastronómica llena de sabor e historia.

Porque somos Orgullosamente de todos los mexicanos...
#NosVemosEnVips

Acerca de Vips

Vips es la cadena de restaurantes familiares más grande de México, con presencia en más de 50 ciudades y más de 230 restaurantes a lo largo de la República Mexicana y cumplimos 60 años de alimentar los recuerdos del corazón, siendo la dedicación, conexión y cariño una constante en cada uno de nuestros restaurantes. Para más información visita: www.vips.com.mx

Contacto prensa:

Mario Páez | mario.paez@alsea.net | (55) 2737 1981

Daniela Vega | daniela.vega@alsea.net | (55) 7928 9008

Janet Santos | jsantos@cuadrante.com.mx | (55) 4833 7990