



**Comunicado de Prensa**

**Contactos:**

Fernanda Torres Pino

[ftorresp@starbucks.com.mx](mailto:ftorresp@starbucks.com.mx)

Cynthia Llanos / Itandehui Santiago

**GC&A**

[cllanos@gcya.net](mailto:cllanos@gcya.net), [isantiago@gcya.net](mailto:isantiago@gcya.net)

**STARBUCKS SUPERA EXPECTATIVAS DE RECAUDACION PARA SEGUNDA ETAPA DE PROYECTO DE APOYO A COMUNIDAD CHIAPANECA**

- *Entrega más de \$1 millón de pesos para la construcción de una Escuela Superior en la Biosfera **El triunfo** en Chiapas.*
- *Se apoya proyecto educativo .*

**México D.F a 21 de mayo del 2007.-** Starbucks Coffee México ha hecho entrega de un cheque por \$1,077,319.00 pesos a la comunidad cafetalera Comon Yaj Nop Tic localizada en Chiapas para la construcción de su Escuela Superior.

El cheque permitirá continuar con el Proyecto Chiapas que inició hace un año con el objeto de llevar educación -principalmente media y superior- a la comunidad cafetalera de la Biosfera *El triunfo* que se ubica a 4 horas de Tuxtla Gutiérrez y que es considerada uno de los focos de biodiversidad más importante del mundo por Conservación Internacional (CI). El Proyecto Chiapas también busca garantizar y proteger los ecosistemas de la zona.

Para el arranque del proyecto, Starbucks Coffe donó inicialmente más de \$218,000 pesos para la adquisición del material de construcción, la comunidad de Comon Yaj Nop Tic proporcionó el terreno para la construcción de la escuela y la mano de obra; el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) diseñó un sistema educativo para comunidades rurales, designó a los profesores e instaló la red satelital y la Secretaria de Desarrollo Social (Sedesol) proporcionó equipo como computadoras, escritorios, entre otros.

Para la segunda etapa del proyecto Starbucks Coffee Internacional donó \$268,000 pesos mientras Starbucks Cofee en México junto con el apoyo de Fundación Alsea, realizó una intensa campaña de recaudación de fondos sumando esfuerzos con sus clientes para compartir con ellos la posibilidad de acercar un sistema educativo de calidad a los niños y jóvenes de la Biosfera *El triunfo*. La recaudación que se logró fue de \$859,319 pesos a través de la venta de diversos productos destinados al proyecto como: el libro "Nuestro Café", los separadores de la serie "Nuestro Café" y el Café en grano Shade Grown México, cuyas ganancias se destinaron en 100% al proyecto.

A nombre de Starbucks, Claudio Trinches, Director de Mercadotecnia y seis partners de las tiendas donde se recaudaron más fondos, hicieron entrega del donativo a Bernabé

Ruiz Gallegos, Secretario de la Sociedad de Solidaridad Social quien lo recibió a nombre de la comunidad Comon Yaj Nop Tic.

En la primera etapa del Proyecto Chiapas se construyó el aula denominada “Centro Comunitario de Aprendizaje”, inaugurada en mayo del 2006 y que contienen 6 escritorios con computadora.

Claudio Triches señaló “Starbucks Coffee desea agradecer el entusiasmo y participación de sus clientes con estas obras de Responsabilidad Social que sin duda, extenderán mejores condiciones educativas a la comunidad de la Biosfera *El Triunfo*, evitará la migración de su gente a zonas urbanas y permitirá el cuidado de un ecosistema vital para México y el Mundo. Asimismo refuerza su compromiso para apoyar diversas obras que mejoren el bienestar social de sectores necesitados en México”.

Con la recaudación lograda de \$1,077,319.00 en esta segunda etapa se construirá un Laboratorio de catación de café, dormitorio, cocina y comedor para 50 personas y baños. Para concluir esta segunda etapa se necesitaban poco más de \$840 mil pesos pero gracias al entusiasmo y la participación de los clientes Starbucks, esa suma fue superada ampliamente lo que permitirá avanzar en la etapa tres del plan que consiste en crear una segunda aula, un patio de secado de café, canchas de usos múltiples, huellas de acceso y patio de maniobras.

\*\*\*\*\*

***Acerca de Starbucks Coffee Company***

*Starbucks Coffee pertenece a Starbucks Coffee Company, marca líder de café en el mundo, que cuenta con más de 11,000 establecimientos en América del Norte, Latinoamérica, Europa, Medio Oriente y El Pacífico. Starbucks Coffee está comprometido a ofrecer la más alta calidad de café y ofrecer a los clientes la Experiencia Starbucks, mientras destina parte de sus ganancias a causas sociales, ecológicas y económicas a las comunidades en las que hacen negocios. [www.starbucks.com](http://www.starbucks.com)*