



## Paul McCartney y su Memory Almost Full llegan a Starbucks



México D.F. a 5 de junio de 2007 ---- Estamos muy emocionados por compartir con ustedes el lanzamiento del primer álbum en casi dos años del gran Paul McCartney: **Memory Almost Full**. Este álbum inaugura el recientemente formado sello discográfico **Hear Music**, resultado de la unión de **Starbucks Entertainment** y **Concord Records**.

**Memory Almost Full** será lanzado en las tiendas Starbucks a nivel Latinoamérica el martes 5 de junio y podrá escucharse durante todo este día en las tiendas Starbucks del país desde el inicio hasta el cierre de las mismas.

Paul McCartney describe su nuevo álbum **Memory Almost Full** como "Muy personal". Como mencionó en marzo de este año en Starbucks Coffee Seattle: "Las canciones (en **Memory Almost Full**) son un poco retrospectivas. Algunas son del pasado actual, algunas otras son de mi pasado lejano, pero estoy orgulloso de todas y cada una de ellas."

El álbum es un discurso elocuente hecho por el más grande compositor de nuestros tiempos siendo musicalmente evocativo a Los Beatles y a los primeros trabajos de Paul como solista.

Al ser la primera producción de Hear Music cabe mencionar que el disco estará a la venta en otros establecimientos comerciales (Mix Up, Sanborn's, Liverpool, Palacio de Hierro etc) en paralelo con Starbucks.

Esperamos que el material sea de su agrado y quedamos a su disposición.

Starbucks Coffee México

Mayor información  
Cynthia Llanos  
cllanos@gcya.net

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO Y FECHAS DE LANZAMIENTO			
Paul McCartney <i>memory almost full</i>	Fecha de lanzamiento <b>Starbucks</b>	Género	Información del CD
	<p><u>5 Junio</u></p>	<p>Pop; Rock</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Este es el más personal y revelador álbum en la carrera de Paul como solista</li> <li>▪ Muchas de las canciones del álbum son un reflejo de su vida y su carrera, sus alegrías y tragedias</li> <li>▪ Este álbum es musicalmente evocativo a Los Beatles y a los primeros trabajos de Paul como solista</li> <li>▪ Paul McCartney es el primer artista que firma con el sello discográfico <i>Hear Music</i>; en un hecho sin precedentes dado que Paul pasó los últimos 40 años con el mismo sello antes de firmar con Hear Music.</li> </ul>

**Acerca de Starbucks Coffee Company**

*Starbucks Coffee pertenece a Starbucks Coffee Company, marca líder de café en el mundo, que cuenta con más de 13,000 establecimientos en América del Norte, Latinoamérica, Europa, Medio Oriente y El Pacífico. Starbucks Coffee está comprometido a ofrecer la más alta calidad de café y ofrecer a los clientes la Experiencia Starbucks, mientras destina parte de sus ganancias a causas sociales, ecológicas y económicas a las comunidades en las que hacen negocios. [www.starbucks.com](http://www.starbucks.com)*