

Resultados y Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2009

- Crecimiento en las ventas netas de 8.4% debido al incremento de 35 tiendas corporativas
- Las ventas mismas tiendas registraron una disminución de 6.1% durante el tercer trimestre debido principalmente a la desaceleración en el consumo y al efecto de la influenza en Argentina
- Disminución de 13.1% en el EBITDA⁽¹⁾, derivado principalmente de la depreciación del tipo de cambio y la pérdida de marginalidad por el comportamiento de las ventas mismas tiendas
- Incremento en los últimos 12 meses de 4.8% en el total de unidades y 3.9% en las unidades corporativas para llegar a un total de 1,155 y 940 unidades respectivamente al cierre del tercer trimestre de 2009
- Disminución en la deuda total de \$449.1 millones de pesos, equivalente al 25.1% al cerrar en \$1,341.1 millones de pesos en comparación con \$1,790.2 millones de pesos al cierre del cuarto trimestre de 2008
- En agosto se obtuvo la devolución del IVA de OFA correspondiente a los meses de octubre de 2006 a abril de 2007, quedando por recuperar la devolución de los saldos a favor correspondientes al período de mayo de 2007 a diciembre de 2007

México D.F. a 22 de octubre de 2009. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de comida rápida "QSR" y comida casual "Casual Dining" en América Latina, dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2009. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y se presenta en términos nominales.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2009

La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados condensado en millones de pesos (excepto la UPA), el margen que cada concepto representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2009 en comparación con el mismo periodo de 2008:

	3T 09	Margen %	3T 08	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	\$2,119.6	100.0%	\$1,955.3	100.0%	8.4%
Utilidad Bruta	1,334.1	62.9%	1,261.9	64.5%	5.7%
EBITDA ⁽¹⁾	237.2	11.2%	273.1	14.0%	(13.1)%
Utilidad de Operación	74.6	3.5%	136.5	7.0%	(45.4)%
Utilidad Neta	69.2	3.3%	39.3	2.0%	76.0%
UPA ⁽²⁾	0.0029	N.A.	0.4012	N.A.	(99.3)%

(1) Ebitda se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses

Las ventas netas aumentaron 8.4% a 2,119.6 millones de pesos en el tercer trimestre de 2009 en comparación con 1,955.3 millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento refleja el crecimiento en las ventas de las marcas en México y América Latina, así como el aumento en las ventas de distribución de alimentos a terceros.

El crecimiento en ventas de las marcas se debió al incremento de 35 tiendas corporativas, incluyendo las 4 tiendas adquiridas de California Pizza Kitchen en diciembre de 2008, lo cual fue parcialmente



compensado por la disminución de 6.1% en ventas mismas tiendas, las cuales se vieron afectadas por la desaceleración del consumo y el brote de la influenza en Argentina.

Durante el tercer trimestre de 2009 la utilidad bruta presentó un aumento de 72.3 millones de pesos al llegar a 1,334.1 millones de pesos con un margen bruto de 62.9% en comparación con 64.5% registrado el mismo periodo del año anterior. La disminución en el margen bruto se atribuye principalmente al incremento en el costo de los insumos debido a la depreciación del peso, lo cual no se logró compensar por completo con las estrategias promocionales.

Los gastos de operación (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron como porcentaje de las ventas en 1.1 puntos porcentuales al pasar de 50.6% durante el tercer trimestre de 2008 al 51.7% durante el mismo periodo de 2009. Lo anterior se debió principalmente a la pérdida de marginalidad por la disminución en las ventas mismas tiendas, al inicio de operaciones de Starbucks Coffee Argentina, Burger King Colombia y P.F. Chang's, así como al incremento de otros gastos debido a la depreciación del peso, y en menor medida al cambio en la mezcla de negocios. Dichos efectos fueron parcialmente compensados con los ahorros generados como parte del programa de reducción de gastos y a que se reclasificaron a otros gastos y productos los gastos relacionados con la devolución del IVA.

Como consecuencia del crecimiento de 5.7% en la utilidad bruta y el incremento de 8.7% en los gastos de operación, debido principalmente a un mayor número de tiendas en operación, el Ebitda disminuyó 13.1% a 237.2 millones de pesos en el período, en comparación con 273.1 millones de pesos en el tercer trimestre de 2008. El margen Ebitda decreció 2.8 puntos porcentuales al pasar de 14.0% en el tercer trimestre de 2008 a 11.2% en el mismo período de 2009.

La utilidad de operación del tercer trimestre disminuyó 61.9 millones de pesos, debido principalmente a la disminución de 35.9 millones de pesos en el Ebitda y al aumento de 26.1 millones de pesos en la depreciación y amortización como consecuencia de la adquisición de activos relacionados con el plan de expansión.

La utilidad neta consolidada presentó un aumento de 29.9 millones de pesos debido principalmente a la variación positiva de 48.1 millones de pesos en otros gastos y productos así como por una menor provisión en resultados de impuestos a la utilidad por 21.2 millones de pesos, el efecto de la pérdida en operaciones discontinuadas de 20.9 millones de pesos en el tercer trimestre de 2008 y la disminución de 3.5 millones de pesos en el costo integral de financiamiento. Dichas variaciones fueron parcialmente compensadas con la disminución de 61.9 millones de pesos en la utilidad de operación.

La utilidad por acción "UPA"⁽²⁾ de los últimos doce meses terminados al 30 de septiembre de 2009 disminuyó a 0.0029 pesos en comparación con los 0.4012 pesos de los doce meses concluidos el 30 de septiembre de 2008.





RESULTADOS POR SEGMENTO

A continuación se presentan en millones de pesos las ventas netas y el Ebitda por segmento de negocio para el tercer trimestre de 2009 y 2008.

Ventas Netas por Segmento	3T 09	% Cont.	3T 08	% Cont.	% Var.
Alimentos y Bebidas México	\$1,459.6	68.9%	\$1,409.1	72.1%	3.6%
Alimentos y Bebidas Latinoamérica	376.0	17.7%	276.5	14.1%	36.0%
Distribución	756.0	35.7%	738.7	37.8%	2.3%
Operaciones Intercompañías ⁽³⁾	(472.0)	(22.3)%	(468.9)	(24.0)%	0.7%
Ventas Netas Consolidadas	\$2,119.6	100.0%	\$1,955.3	100.0%	8.4%

Ebitda por Segmento	3T 09	% Cont.	Margen	3T 08	% Cont.	Margen	% Var.
Alimentos y Bebidas México	\$153.9	64.9%	10.5%	\$172.8	63.3%	12.3%	(11.0)%
Alimentos y Bebidas Latinoamérica	17.5	7.4%	4.7%	25.7	9.4%	9.3%	(31.7)%
Distribución	49.9	21.0%	6.6%	56.1	20.5%	7.6%	(10.9)%
Otros ⁽³⁾	15.9	6.7%	N.A.	18.6	6.8%	N.A.	(14.4)%
Ebitda Consolidado	\$237.2	100.0%	11.2%	\$273.1	100.0%	14.0%	(13.1)%

(3) Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

Alimentos y Bebidas México

Las ventas del tercer trimestre de 2009 aumentaron 3.6% a 1,459.6 millones de pesos en comparación con 1,409.1 millones de pesos del mismo periodo de 2008. Este incremento de 50.5 millones de pesos es atribuible al crecimiento en unidades de los últimos doce meses, compensado con la disminución en ventas mismas tiendas.

El Ebitda disminuyó 11.0% durante el tercer trimestre de 2009, llegando a 153.9 millones de pesos en comparación con los 172.8 millones de pesos del mismo periodo del año anterior. Dicha disminución se explica principalmente por el incremento en el costo de ventas como consecuencia de la depreciación del peso mexicano en relación al dólar americano y la pérdida de marginalidad derivada de la disminución en las ventas mismas tiendas. Los efectos anteriores fueron parcialmente compensados con las estrategias promocionales, la disminución en el costo de algunas de las materias primas y los ahorros como parte del programa de reducción de gastos.

Alimentos y Bebidas Latinoamérica

La división de Alimentos y Bebidas Latinoamérica, conformada al cierre del tercer trimestre de 2009 por las operaciones de Burger King en Argentina, Chile y Colombia así como Domino's Pizza Colombia y Starbucks Coffee Argentina, las cuales al cierre del tercer trimestre contaban con un total de 112 tiendas. Esta división presentó un incremento en ventas de 36.0% llegando a 376 millones de pesos en comparación con los 276.5 millones de pesos del tercer trimestre del año anterior. Esta variación se debió principalmente a la apertura de 23 unidades durante los últimos doce meses, lo cual fue parcialmente compensando por la disminución en las ventas mismas tiendas, las cuales fueron impactadas principalmente por el efecto de la influenza en Argentina y la desaceleración del consumo en los países que operamos.

El Ebitda de Alimentos y Bebidas Latinoamérica disminuyó 31.7%, llegando a 17.5 millones de pesos. Dicha disminución es atribuible principalmente al inicio de las operaciones de Starbucks Coffee Argentina y Burger King Colombia, a la pérdida de marginalidad por menores ventas por unidad, al efecto de la influenza en las operaciones de Burger King y Starbucks Argentina, así como a los resultados de





Domino's Colombia y al incremento en el costo de las materias primas como consecuencia de la depreciación de las diferentes monedas locales en relación al dólar americano.

Distribución

Las ventas netas durante el tercer trimestre aumentaron 2.3% a 756.0 millones de pesos en comparación con 738.7 millones de pesos del mismo periodo del 2008. Lo anterior es atribuible al crecimiento en el número de tiendas atendidas, abasteciendo a un total de 1,288 unidades al 30 de septiembre de 2009, en comparación con 1,247 del mismo periodo del año anterior, lo que representó un incremento de 3.3%. La venta a terceros se incrementó 5.6% para llegar a 281.6 millones de pesos, lo que representó el 13.3% de los ingresos consolidados de Alsea.

El Ebitda alcanzó los 49.9 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2009, en comparación con 56.1 millones de pesos del mismo período del año anterior, lo que representó un margen Ebitda de 6.6%, es decir, 1.0 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior. La disminución en el margen es atribuible principalmente al cambio en la mezcla de ventas, así como por el replanteamiento para la recuperación de gastos corporativos.

RESULTADOS NO-OPERATIVOS

Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2009 disminuyó a 37.1 millones de pesos, en comparación con los 40.6 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, lo cual es atribuible a la disminución de 5.4 millones de pesos en la pérdida cambiaria y el decremento de 1.1 millones de pesos en los intereses netos debido a la disminución de 264.5 millones de pesos de la deuda total. Lo anterior fue parcialmente compensado con el incremento de 3.0 millones de pesos del resultado por posición monetaria, originada por la conversión a pesos mexicanos de las operaciones de Latinoamérica.

Otros Gastos y Productos - Neto

Este rubro presentó una variación favorable de 48.1 millones de pesos en el tercer trimestre de 2009 en comparación con el mismo período del año anterior, debido principalmente a la actualización e intereses del saldo a favor recuperado del Impuesto al Valor Agregado de OFA correspondiente a los meses de octubre de 2006 a abril de 2007, el cual fue recuperado en el mes de agosto, lo cual fue parcialmente compensando con los gastos relacionados.

Impuesto a la utilidad

El impuesto a la utilidad disminuyó 21.2 millones de pesos en relación al mismo trimestre del año anterior como consecuencia de una menor utilidad antes de impuestos, así como por el reconocimiento del impuesto diferido derivado de las operaciones de California Pizza Kitchen y PF Chang's.

BALANCE GENERAL

Equipo de Tienda, Mejoras a Locales Arrendados e Inmuebles, Derecho de Uso de Marca, Crédito Mercantil y Preoperativos.

La disminución de 6.1 millones de pesos en este rubro se debió a la amortización y depreciación de activos, compensada con el programa de expansión y las adquisiciones realizadas durante los últimos doce meses.

Durante los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2009, Alsea realizó inversiones de capital por 396.8 millones de pesos, de los cuales 351.9 millones de pesos, equivalente a 89% del total de las inversiones, se destinaron a la apertura de tiendas, renovación de equipos y remodelación de tiendas existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía. Los restantes 44.9 millones de pesos en otros conceptos, destacando las licencias de software, los proyectos de mejora de procesos incluyendo el de cadena de suministro, así como la reposición de maquinaria y equipo de DIA.

Inventarios

Los inventarios aumentaron de 258.3 millones de pesos al 30 de septiembre de 2008, a 305.9 millones de pesos al 30 de septiembre de 2009. Este incremento de 47.6 millones de pesos, que equivale a un incremento de un día de inventario al haber pasado de 34 a 35 días, es atribuible principalmente al





incremento en el inventario de queso debido a que por la disminución en el precio se decidió adelantar la compra de éste producto.

Impuestos por Recuperar - neto

La disminución en la cuenta de impuestos por recuperar – neto de impuestos por pagar, de 415.4 millones de pesos al 30 de septiembre de 2009, es atribuible principalmente a que Operadora de Franquicias Alsea, S.A. de C.V., (“OFA”) obtuvo la devolución de los saldos a favor del IVA correspondientes al período de octubre de 2006 a abril de 2007, a la devolución de los saldos a favor del impuesto a las utilidades del ejercicio anterior y la devolución del crédito al salario de una de las prestadoras de servicio obtenida en el mes de marzo.

ISR Diferido

El impuesto sobre la renta diferido aumentó de 208.4 millones de pesos al 30 de septiembre de 2008, a 370.0 millones de pesos al 30 de septiembre de 2009. Este incremento de 161.5 millones de pesos se generó principalmente como consecuencia del reconocimiento de las pérdidas fiscales, incluidas las operaciones de California Pizza Kitchen y PF Changs, así como por el efecto de mayores provisiones de pasivo relacionados con un mayor nivel de operaciones.

Operaciones Discontinuadas

La disminución neta de activos menos pasivos es de 53.6 millones de pesos, lo cual se debió a los ajustes en el valor de los activos de la marca Popeyes, a partir del mejor estimado del valor recuperable de los activos que se encuentran en proceso de desincorporación, reconocido en trimestres anteriores.

Proveedores

Los proveedores aumentaron de 207.3 millones de pesos al 30 de septiembre de 2008, a 437.0 millones de pesos al 30 de septiembre de 2009. Este incremento de 229.7 millones de pesos, se generó principalmente al incremento de 12 días de proveedores al haber pasado de 15 a 27 días, debido al incremento en el volumen de queso comprado aunado a mejores condiciones de pago con algunos de nuestros proveedores, así como en menor medida a una mayor número de tiendas en operación.

Deuda Bancaria

Al 30 de septiembre del 2009, la deuda total de Alsea disminuyó en 264.5 millones de pesos, alcanzando los 1,341.1 millones de pesos en comparación con los 1,605.6 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Al 30 de septiembre de 2009, el 50.0% de la deuda era de largo plazo, en comparación con el 52.4% al mismo periodo del año anterior. A esta misma fecha el 95.3% de la deuda estaba denominada en pesos mexicanos, el 2.6% en pesos chilenos, el 1.9% en pesos argentinos y el 0.2% en pesos colombianos. La deuda neta consolidada de la empresa en comparación con el tercer trimestre de 2008, disminuyó 457.0 millones de pesos, al cerrar en 864.9 millones de pesos al 30 de septiembre de 2009 en comparación con los 1,321.8 millones de pesos a la misma fecha del año anterior.

Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de septiembre de 2009, la Compañía tenía un saldo en el fondo de recompra por 11.5 millones de acciones, por un monto aproximado de 84.7 millones de pesos. Durante los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2009, la Compañía realizó una recompra de 5.9 millones de acciones por un monto aproximado de 48.2 millones de pesos.

Razones Financieras

Al 30 de septiembre del año 2009, la Compañía cumplió con todas las restricciones financieras establecidas en los contratos de crédito de largo plazo. La relación de deuda neta a Ebitda últimos doce meses fue de 0.99 veces, el pasivo total a capital contable fue de 0.83 veces, y el Ebitda últimos doce meses a intereses pagados últimos doce meses fue de 5.7 veces.

El Rendimiento de la Inversión Operativa Neta (“ROIC”)⁽⁴⁾ disminuyó de 10.0% a 4.8% durante los últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2009. El Retorno sobre el Capital (“ROE”)⁽⁵⁾ de





los doce meses terminados el 30 de septiembre de 2009 fue del (0.1)% en comparación con 8.4% del mismo período del año anterior.





DATOS RELEVANTES

MARCA	Tiendas 3T-09	Tiendas 3T-08	Variación	% Var. Anual
Domino's Pizza México	425	430	(5)	(1.2)%
Domino's Pizza Colombia	21	21	0	0.0%
Starbucks Coffee México	261	241	20	8.3%
Starbucks Coffee Argentina	12	1	11	1100%
Burger King México	108	111	(3)	(2.7)%
Burger King Argentina	45	35	10	28.6%
Burger King Chile	32	32	0	0.0%
Burger King Colombia	2	0	2	N.C.
Popeyes	0	10	(10)	(100.0)%
Chili's Grill & Bar	28	24	4	16.7%
California Pizza Kitchen	6	0	6	N.C.
Total Corporativas	940	905	35	3.9%
Starbucks Coffee Chile	30	27	3	11.1%
Starbucks Coffee Brasil	23	14	9	64.3%
Total Asociadas⁽⁷⁾	53	41	12	29.3%
Sub-Franquicias Domino's	162	156	6	3.8%
TOTAL TIENDAS	1,155	1,102	53	4.8%





Indicadores Financieros	3T-09	3T-08	Variación
Ebitda ⁽¹⁾ / Intereses Pagados	5.7 x	12.1 x	N.A
Deuda Neta / Ebitda ⁽¹⁾	0.99 x	1.40 x	N.A
Pasivo Total / Capital Contable	0.83 x	0.80 x	N.A
ROIC ⁽⁴⁾	4.8%	10.0%	(520) bps
ROE ⁽⁵⁾	(0.1)%	8.4%	(850) bps

Indicadores Bursátiles	3T-09	3T-08	Variación
Valor en Libros por acción	\$4.77	\$4.81	(0.8)%
UPA (12 meses) ⁽²⁾	\$0.0029	\$0.4012	(99.3)%
EV ⁽⁶⁾ / Ebitda ⁽¹⁾ (12 meses)	7.3 x	6.2 x	N.A.
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	606.5	618.7	(2.0)%
Float de acciones en circulación	34.0%	35.9%	(190) bps
Precio por acción al cierre	\$8.73	\$8.16	7.0%

- (4) ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).
- (5) ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.
- (6) EV se define como el valor de mercado más deuda neta más el interés minoritario y considera el precio por acción al cierre de cada trimestre.
- (7) Tiendas asociadas se definen como todas aquellas operaciones que se reconocen por medio del método de participación.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Diego Gaxiola Cuevas

Director de Finanzas Corporativas
Teléfono: (5255) 5241-7100 / 7152
ri@alsea.com.mx





ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 Y 2008
(En miles de pesos nominales)

	Septiembre 30, 2009	Septiembre 30, 2008
	<u> </u>	<u> </u>
ACTIVO		
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 476,210	\$ 283,714
Clientes	118,051	59,725
Otras cuentas y documentos por cobrar	53,976	88,031
Inventarios	305,875	258,288
Impuestos por recuperar	337,120	694,624
Otros activos circulantes	<u>117,391</u>	<u>102,610</u>
Activo circulante	1,408,623	1,486,992
Inversiones en acciones de asociadas	30,231	26,418
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	2,912,811	3,021,777
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	985,668	882,816
ISR Diferido	369,950	208,449
Operaciones discontinuadas	<u>6,337</u>	<u>83,748</u>
Activo total	<u>\$ 5,713,620</u>	<u>\$ 5,710,200</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 437,001	\$ 207,252
Impuestos por pagar	105,825	47,975
Otras cuentas por pagar	612,325	538,405
Partes relacionadas	17,129	26,723
Créditos bancarios	<u>670,619</u>	<u>763,514</u>
Pasivo a corto plazo	1,842,899	1,583,869
A largo plazo:		
Créditos Bancarios	670,457	842,049
Otros pasivos a largo plazo	<u>78,290</u>	<u>80,089</u>
Pasivo a largo plazo	748,747	922,138
Operaciones discontinuadas	<u>867</u>	<u>24,689</u>
Pasivo total	<u>2,592,513</u>	<u>2,530,696</u>
CAPITAL CONTABLE		
Interés minoritario	228,073	206,509
Interés mayoritario:		
Capital social	528,287	534,413
Prima neta en colocación de acciones	1,236,069	1,228,881
Utilidades acumuladas	1,156,776	1,107,770
Utilidades del ejercicio	(20,781)	106,230
Efectos de conversión entidades extranjeras	<u>(7,317)</u>	<u>(4,299)</u>
Interés mayoritario	2,893,034	2,972,995
Total capital contable	<u>3,121,107</u>	<u>3,179,504</u>
Suma el pasivo y el capital contable	<u>\$ 5,713,620</u>	<u>\$ 5,710,200</u>





ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y NUEVE MESES
TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 Y 2008
(En miles de pesos nominales)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre				Nueve meses terminados el 30 de septiembre			
	2009		2008		2009		2008	
Ventas netas	\$ 2,119,593	100%	\$ 1,955,348	100%	\$ 6,276,420	100%	\$ 5,696,797	100%
Costo de ventas	785,446	37.1%	693,465	35.5%	2,350,077	37.4%	2,032,423	35.7%
Utilidad bruta	1,334,147	62.9%	1,261,883	64.5%	3,926,343	62.6%	3,664,374	64.3%
Gastos de operación	1,096,914	51.7%	988,781	50.6%	3,325,334	53.0%	2,901,859	50.9%
Depreciación y amortización	162,682	7.7%	136,617	7.0%	504,453	8.0%	409,322	7.2%
Utilidad de operación	74,552	3.5%	136,485	7.0%	96,556	1.5%	353,193	6.2%
Otros (productos) gastos -neto	(44,598)	(2.1)%	3,484	0.2%	(32,283)	(0.5)%	17,408	0.3%
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados-neto	27,869	1.3%	28,927	1.5%	94,287	1.5%	71,798	1.3%
Pérdida cambiaria-neta	6,271	0.3%	11,663	0.6%	5,688	0.1%	44,578	0.8%
Resultado por posición monetaria	2,993	0.1%	0	0.0%	1,768	0.0%	0	0.0%
	37,133	1.8%	40,590	2.1%	101,743	1.6%	116,376	2.0%
Participación en los resultados de compañías asociadas	(2,551)	(0.1)%	(751)	0.0%	(5,948)	(0.1)%	(3,496)	(0.1)%
Utilidad antes de impuestos	79,465	3.7%	91,660	4.7%	21,148	0.3%	215,913	3.8%
Impuesto a la utilidad	10,225	0.5%	31,459	1.6%	16,029	0.3%	78,561	1.4%
Utilidad antes de operaciones discontinuas	69,240	3.3%	60,201	3.1%	5,119	0.1%	137,352	2.4%
Operaciones discontinuadas	0	0.0%	(20,867)	(1.1)%	(31,866)	(0.5)%	(20,866)	(0.4)%
Utilidad neta consolidada	69,240	3.3%	39,334	2.0%	(26,747)	(0.4)%	116,486	2.0%
Interés minoritario	4,813	0.2%	4,837	0.2%	(5,965)	(0.1)%	10,256	0.2%
Utilidad neta mayoritaria	\$ 64,427	3.0%	\$ 34,497	1.8%	\$ (20,781)	(0.3)%	\$ 106,230	1.9%





ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS NUEVE MESES
TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 Y 2008
 (En miles de pesos nominales)

	Septiembre 30 2009	Septiembre 30 2008
Actividades de operación:		
Resultado Consolidado antes de impuestos a la utilidad	\$ 21,148	\$ 215,913
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización de marcas	504,453	409,322
Utilidad o pérdida en venta de activo fijo	46,713	17,452
Otras Partidas	5,122	0
Total	577,436	642,687
Clientes	20,462	154,251
Inventarios	55,649	(21,529)
Proveedores	(99,728)	(286,200)
Impuestos por pagar	(194,265)	(288,249)
Otros Activos y Otros Pasivos	386,156	100,891
Total	168,274	(340,836)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	745,710	301,851
Actividades de Inversión		
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles	(102,680)	(465,705)
Derechos de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos	(299,750)	(219,673)
Inversión en Acciones de Subsidiarias y Asociadas	(1,347)	(3,545)
Desincorporación de subsidiaria	6,951	(10,306)
Adquisición de subsidiaria	0	(27,781)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(396,826)	(727,010)
Efectivo a obtener de actividades de financiamiento	348,884	(425,159)
Actividades de financiamiento		
Créditos bancarios y pago de prestamos, neto	(449,102)	568,528
Interés minoritario, neto	1,317	61,645
Recompra de Acciones	(77,489)	(120,939)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(525,274)	509,234
Incremento (decremento) neto de efectivo	(176,390)	84,075
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(9,263)	(9,688)
Efectivo al principio del periodo	661,863	209,327
Efectivo al final del periodo	\$ 476,210	\$ 283,714

